

Procesy Zachodzące w Agroturystyce



Agroturystyka:
elastyczny i bezpieczny
model zatrudnienia.

Agroturystyka jest to forma wypoczynku na obszarach wiejskich o charakterze rolniczym, oparta o bazę noclegową i aktywność rekreacyjną związaną z gospodarstwem rolnym i jego otoczeniem (przyrodniczym, produkcyjnym i usługowym)

Podstawowe cechy agroturystyki

- realizowana jest na małą skalę,
- uwzględnia potrzeby społeczne i środowiskowe,
- przyciąga charakterem krajobrazu, pięknem, kulturą, historią i przyrodą.
- rozwija się powoli respektując krajobraz i środowisko,
- realizuje się z udziałem lokalnej społeczności i wspierana jest przez lokalną gospodarkę, zatrudnia miejscową ludność,
- przywraca wykorzystanie istniejących budynków i opuszczonych terenów,
- zachowuje i umacnia gospodarkę rolną,

Pozytywne cechy agroturystyki

- zapewnia zakwaterowanie turystom, gdzie brakuje obiektów hotelarskich,
- dostarcza pracy lokalnemu rzemiosłu,
- podtrzymuje tradycje lokalne,
- stymuluje bezpośredni zbył produktów,
- podnosi standard i jakość życia ludności wiejskiej,
- pobudza wyższą świadomość społeczności wiejskiej,
- zapewnia dodatkowy dochód mieszkańcom wsi.

Działalność agroturystyczna zwolniona jest z opodatkowania i potraktowana jest jako działalność uzupełniająca dochód rolniczy w przypadku:

- pokoje wynajmowane są osobom przebywającym na wypoczynku,
- wynajmowane pokoje znajdują się w budynkach mieszkalnych,
- wynajmujący prowadzi gospodarstwo rolne na obszarach wiejskich, a budynki w których wynajmowane są pokoje należą do gospodarstwa,
- liczba wynajmowanych pokoi nie przekracza pięciu, a liczba miejsc nie przekracza dwudziestu,
- powierzchnia gospodarstwa jest większa niż 1 ha fizyczny.

Wymogi stawiane gospodarstwom agroturystycznym

- typ gospodarstwa, jego specjalizacja w uprawie i hodowli,
- położenie i warunki przyrodniczo – ekologiczne,
- produkcja żywności oparta na zasadach produkcji ekologicznej,
- warunki zakwaterowania odpowiednie dla wiejskiej bazy noclegowej, standard i rodzaj zabudowy, porządek w pomieszczeniach i otoczeniu,
- infrastruktura gospodarstwa dostosowana do pobytu turystów (parkingi, miejsca zabaw i rekreacji, charakter zieleni),
- ekologiczny wizerunek gospodarstwa.

Czynniki środowiskowe mogące mieć wpływ na rozwój agroturystyki

- walory przyrodniczo – krajobrazowe, nie zdegradowane środowisko,
- korzystne położenie geograficzne,
- duże zasoby siły roboczej na wsi,
- bogate dziedzictwo historyczne i kulturowe,
- wielokierunkowość i mała powierzchnia gospodarstw,
- tradycyjna gościnność,
- silna motywacja skierowana na poprawę poziomu życia,
- konkurencyjność cenowa.

Działania inwestycyjne wpływające na rozwój agroturystyki

- przystosowanie obiektów do standardów bazy noclegowej,
- dostosowanie gospodarstwa i otoczenia do pobytu turystów,
- wytyczenie i oznakowanie szlaków turystycznych,
- budowa infrastruktury turystycznej,
- budowa infrastruktury ochrony środowiska,



Działania inwestycyjne nie sprzyjające rozwojowi agroturystyki

- adaptacja i budowa obiektów agroturystycznych odbiegających architektonicznie i materiałowo od lokalnych standardów,
- niespójna infrastruktura turystyczna, chaotyczna zabudowa,
- urbanizacja i degradacja obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo
- nadmiernie rozbudowana baza turystyczna.

Działania organizacyjne mające wpływ na rozwój agroturystyki

- samoorganizowanie się rolników kwaterodawców (stowarzyszenie agroturystyczne, lokalne grupy działania, lokalne organizacje turystyczne),
- współpraca z jednostkami samorządowymi przy tworzeniu strategii rozwoju turystyki zrównoważonej w gminie,
- wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego,
- działania na rzecz zachowania walorów kulturowych i adaptacji obiektów zabytkowych na cele turystyczne,
- działania edukacyjne i szkoleniowe zachęcające do podejmowania działalności w sektorze turystyki.

Agroturystyka a lokalna społeczność

- konieczność zmiany w miejscowych nastawieniach i ponownej oceny wartości lokalnych zasobów,
- społeczność lokalna musi zrozumieć i popierać rozwój oparty o turystykę (miejscowa ludność zwykle nie ma ochoty zmieniać swoich postaw),
- proces rozwoju należy od początku zorientować na rynek,
- władze lokalne powinny włączać się do współpracy i zachęcać zwykłych ludzi do podjęcia ryzyka.

Trudności organizacyjne hamujące rozwój turystyki

- niski poziom zorganizowania się lokalnych społeczności,
- niezrozumienie oczekiwań turystów,
- niska świadomość ekologiczna mieszkańców,
- brak poszanowania dla dziedzictwa regionu,
- brak współpracy z organizacjami władz samorządowych w wykorzystaniu walorów turystycznych.

Cechy pożądane u osób prowadzących działalność agroturystyczną

- motywacja i zainteresowanie, dążenie do celu,
- rozpoznawanie i wykorzystywanie zasobów,
- posiadanie realistycznych celów,
- umiejętność podejmowania decyzji,
- wytrwałość w rozwiązywaniu problemów,
- wykorzystywanie doświadczeń do wprowadzania ulepszeń,
- pozytywny stosunek do ludzi,
- zdolności kierownicze,
- kontaktowość,
- umiejętność poznania walorów środowiska i jego promowanie wśród turystów,
- umiejętność nauki i zdobywania doświadczeń.

Cechy osobiste osób chcących prowadzić działalność agroturystyczną

- opanowanie,
- dyskrecja,
- tolerancja,
- uprzejmość,
- serdeczność,
- optymizm,
- grzeczność,
- życzliwość wobec ludzi,
- odpowiedzialność,
- wiedza,
- umiejętność rozwiązywania problemów.



Podstawowe umiejętności kwaterodawcy

- interpersonalne(umiejętności komunikacyjne, znajomość języków obcych, znajomość potrzeb i oczekiwań gości,),
- operacyjne (obsługa gości, przygotowanie posiłków, interpretacja i wiedza o okolicy, sprawy problemowe),
- związane z prowadzeniem biznesu turystycznego (prace biurowe, korespondencja z klientami, księgowość, ewidencja gości, promocja, marketing, internet)
- talent do improwizacji(uatrakcyjnienie pobytu, utrzymywanie kontaktów z gośćmi).

Braki w umiejętnościach kwaterodawców

- brak znajomości języków obcych,
- nieznanomość walorów turystycznych najbliższego obszaru, nieumiejętność prezentacji posiadanych walorów,
- nieznanomość oczekiwań gości,
- nieumiejętność promocji własnego gospodarstwa,

Dziękuję za uwagę

